

Jeste li znali...

...da je QR (eng. Quick Response / hrv. brzi odgovor) tehnologija razvijena za potrebe autoindustrije u Japanu 1994. godine u sklopu Toyota grupe?

...da je QR slobodno dostupna tehnologija jer se proizvođač odrekao patentnih prava vezanih uz QR iako je sam QR zaštićen znak?

...da se u QR informacije spremaju u dvije dimenzije čime se može u jedan QR spremiti čak do 4 296 znakova što bi odgovaralo tri puta većem tekstu nego ga upravo čitate?

...da se QR može ispravno očitati ako je oštećeno i do 30% njegove površine što se često iskorštava za različite dizajnerske inačice QR-a?

...da svaki QR mora sadržavati tri veća i jedan manji kvadratić na rubovima što omogućuje očitavanje zarotiranog, savijenog ili na drugi način iskrivljenog QR-a kao na naslovnici ove brošure?

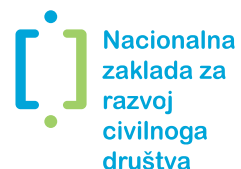
...da se od 2011. godine u Nizozemskoj QR nalazi čak i na posebnom izdanju službene kovanice u vijednosti od 5 i 10 eura?

...da je popularna grupa Pet Shop Boys 2007. izdala album čija je naslovnica sadržavala samo QR kod?

...da se linkovi spremljeni u QR-ove inicijative Crisium Code mogu naknadno softverski mijenjati preko web stranica inicijative?

...da je cijela inicijativa Crisium Code detaljno dokumentirana od idejnog plana do zadnje etape realizacije te je zajedno s posebno razvijenim programskim kodom u potpunosti slobodno dostupna na internetu kako bi i drugi mogli jednostavnije realizirati ovakve inicijative?

Ova građanska inicijativa provedena je zahvaljujući financijskoj potpori Regionalne zaklade za lokalni razvoj "Zamah" u sklopu decentraliziranog modela financiranja Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva.



Građanska inicijativa
KODIRANJE KRIŽEVACA / CRISIUM CODE
Križevci

Uvođenjem naprednih socio-tehnoloških rješenja dostupnih svima cilj je poduprijeti promociju kulturno-povijesnog naslijeđa i povećati turistički potencijal grada Križevaca u okviru sveprisutnog računarstva i otvorenih informacijsko-komunikacijskih tehnologija.

Organizator:



Medijski pokrovitelj:

